

DOSSIER DE PRESSE

fotofever

paris 2016



© Muriel Bordier, *La leçon de natation*, série Les Thermes, 2014, courtesy galerie Annie Gabrielli

11 au 13 novembre 2016

CARROUSEL DU LOUVRE

fotofever
collecting photography

sommaire

- p. 3 fotofever paris 2016, du 11 au 13 novembre 2016
Communiqué de presse
- p. 5 fotofever paris 2016, une foire audacieuse et prospective
Edito et portrait de Cécile Schall, fondatrice et directrice de fotofever
- p. 6 première liste des galeries exposantes à la date du 11.07.16
- p. 7 la nouvelle scène photographique contemporaine
au cœur de la ligne artistique de fotofever paris 2016
- p. 8 le programme *start to collect*, une initiation à la collection
- p. 10 fotofever paris 2016, une scénographie décloisonnée, inédite et fluide
- p. 11 zoom sur une sélection de galeries présentes
à fotofever paris 2016

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr
+33 (0)1 43 20 12 11



fotofever paris 2016 du 11 au 13 novembre 2016 au Carrousel du Louvre

Communiqué de presse



© Tzu Chin Yu, *On the road at night*, série stage I, 2016, courtesy 5k8k Photo Gallery

fotofever est la première foire de photographie qui s'adresse à la fois aux jeunes collectionneurs et aux collectionneurs confirmés avides de découvertes

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE LA PHOTOGRAPHIE CONTEMPORAINE

Du 11 au 13 novembre 2016, le Carrousel du Louvre accueillera la 5^e édition de fotofever avec 75 galeries internationales et françaises en plein cœur du Paris artistique, au pied du musée le plus visité au monde.

Foire de photographie indépendante, fotofever paris 2016 propose un programme audacieux.

Prospective, fotofever paris 2016 donne à voir aujourd'hui ce qui sera vu demain dans les autres foires.

fotofever paris 2016 est une foire à vocation pédagogique facilitant l'accès à la diversité de la photographie contemporaine, tournée vers les collectionneurs, qu'ils débutent ou qu'ils soient confirmés

15 000 visiteurs sont attendus à fotofever paris 2016, une fréquentation en continuelle augmentation depuis la première édition de la foire.

... / ...

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr
+33 (0)1 43 20 12 11



fotofever paris 2016
du 11 au 13 novembre 2016
au Carrousel du Louvre

... / ...

UNE FOIRE DÉDIÉE AUX COLLECTIONNEURS AVERTIS...

fotofever paris 2016 est le terrain de chasse rêvé pour les collectionneurs confirmés cherchant à découvrir les artistes de demain. Un programme VIP complet leur est dédié, comprenant un accès privilégié et illimité à la foire ainsi qu'un programme de rencontres avec une sélection d'artistes et de galeristes !

...AUTANT QU'AUX JEUNES COLLECTIONNEURS

Le programme start to collect, élaboré en collaboration avec les galeries exposantes et un curateur invité, accompagne les jeunes collectionneurs dans leurs premiers pas avec des initiatives innovantes :

- L'appartement du collectionneur, écrin d'une sélection d'œuvres à moins de 5 000 €
- Le guide, véritable mode d'emploi pour démarrer une collection
- Des discussions quotidiennes organisées avec de jeunes collectionneurs
- Un parcours de découvertes à travers les galeries exposantes.

UNE SCÉNOGRAPHIE INÉDITE, PROMESSE DE RENCONTRES

Pour sa 5^e édition, fotofever paris 2016 se réinvente avec une nouvelle scénographie inédite proposant un parcours constitué d'allées en zig zag, en rupture avec le traditionnel stand fermé. L'espace décloisonné offre une visite plus fluide, facilitant les rencontres avec les œuvres et les galeristes.

Cette nouvelle scénographie est en pleine cohérence avec l'esprit de fotofever : pédagogie, convivialité, rencontres, communauté et partage d'une même passion.

LES ACTEURS ÉMERGENTS DE LA PHOTOGRAPHIE CONTEMPORAINE AU CŒUR DE LA LIGNE ARTISTIQUE DE FOTOFEVER PARIS 2016

fotofever paris 2016 renforce son engagement auprès des nouveaux acteurs de la photographie contemporaine, notamment à travers :

- Young, une sélection de très jeunes galeries au programme audacieux
- Focus, secteur mettant en lumière les projets monographiques les plus prometteurs à l'entrée de la foire.

fotofever paris 2016 valorise également la photographie dans sa dimension artistique la plus large en accueillant autant de galeries d'art généralistes que de galeries spécialisées en photographie.

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr
+33 (0)1 43 20 12 11



fotofever paris 2016 une foire audacieuse et prospective

“ **J**'ai créé fotofever il y a 5 ans poussée par trois motivations : une passion pour la photographie, qui nourrit l'histoire de ma famille depuis plusieurs générations, un respect pour les galeries qui portent les jeunes artistes vers le marché de l'art, et la conviction que la collection est un acte de soutien à la création artistique à la portée de tous.

La vocation première de fotofever est prospective : notre indépendance nous permet de présenter des galeries au programme audacieux et d'offrir une belle visibilité aux plus jeunes.

Nous accueillons également autant de galeries d'art contemporain que de galeries spécialisées en photographie, pour vous proposer de véritables découvertes, pas ce qui se voit déjà dans les autres foires. De ce fait, fotofever est le terrain de chasse rêvé pour les collectionneurs voulant dénicher les talents de demain.

fotofever est également la première foire d'art qui s'adresse spécifiquement aux jeunes collectionneurs et initie le public à la collection, avec le programme start to collect. Élaboré avec les exposants et notre curateur invité, ce programme guide les nouveaux collectionneurs en toute transparence dans les dessous du marché, facilitant les rencontres avec les œuvres, les galeries et les collectionneurs avertis.

fotofever paris 2016 marque le renforcement de notre soutien à la création photographique contemporaine et à la promotion de la collection, avec des projets innovants que vous découvrirez dans ce dossier.

Toute l'équipe vous attend impatiemment au Carrousel du Louvre du 11 au 13 novembre 2016 !

”

Cécile Schall



Cécile Schall
© Thomas d'Aram

Cécile Schall crée fotofever en 2011, foire dédiée à la photographie contemporaine, qu'elle souhaite audacieuse et tournée vers l'initiation à la collection.

Après quinze ans dans le marketing et la communication au sein de grands groupes internationaux, Cécile Schall a travaillé quatre ans aux côtés de Will Ramsay, fondateur de foires d'art contemporain telles que Art Hong Kong, Pulse ou Affordable Art Fair. Cécile Schall puise sa passion pour la photographie dans son histoire familiale : elle est la petite-fille du célèbre photographe Roger Schall (1904-1995), qui a excellé tant dans le reportage, dont il est un des pionniers, que dans la mode, l'illustration, le portrait ou le nu.

En 2016, Cécile Schall enrichit son équipe de nouveaux talents qui partagent la même passion et l'ambition de faire de fotofever une foire de référence pour la découverte et la collection de photographie contemporaine. Elle a créé une marque forte qui prend racine hors des codes du marché de l'art et qui revendique son origine parisienne, berceau de la photographie.

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anais Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr
+33 (0)1 43 20 12 11



première liste des galeries exposantes arrêtée au 11 juillet 2016

5K8K photo gallery TAIPEI | TAIWAN

6x7 leica gallery warszawa VARSOVIE | POLOGNE

annie gabrielli MONTPELLIER | FRANCE

an inc. SÉOUL | CORÉE DU SUD

archivio fotografico italiano CASTELLANZA | ITALIE

arielle d'hautesrives galerie BRUXELLES | BELGIQUE

art22 gallery BRUXELLES | BELGIQUE

artelli gallery ANVERS | BELGIQUE

artistics PARIS | FRANCE

chris boïcos fine arts PARIS | FRANCE

courcelles art contemporain PARIS | FRANCE

einstein studio TOKYO | JAPON

g.i.p. tokyo TOKYO | JAPON

galerie c NEUCHÂTEL | SUISSE

galerie stp GREIFSWALD | ALLEMAGNE

quai est IVRY-SUR-SEINE | FRANCE

van campen & rochtus ANVERS | BELGIQUE

ginza gallery g2 TOKYO | JAPON

gratadou intuiti PARIS | FRANCE

hegoa PARIS | FRANCE

in the gallery COPENHAGUE | DANEMARK

la galerie virtuelle PARIS | FRANCE

la micro galerie PARIS | FRANCE

lélia mordocho PARIS | FRANCE

little big galerie PARIS | FRANCE

little birds gallery PARIS | FRANCE

macadam gallery BRUXELLES | BELGIQUE

maison d'art OSAKA | JAPON

ndf gallery PARIS | FRANCE

thierry bigaignon PARIS | FRANCE

vincenz sala PARIS | FRANCE

vt artsalon TAIPEI | TAIWAN

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr
+33 (0)1 43 20 12 11



la nouvelle scène photographique au cœur de fotofever paris 2016

Tout au long de l'année depuis sa création, les équipes de fotofever sont à la recherche des galeries locales et internationales les plus prometteuses.

À chaque édition, la programmation est le fruit de ces rencontres, avec 60% d'exposants fidèles et 40% de nouvelles galeries.

La programmation de fotofever se construit autour de galeries internationales et locales : 60% des exposants viennent de l'étranger, majoritairement d'Europe, notamment d'Italie et de Belgique. Le Japon est également un pays très présent depuis la création de la foire en 2011.

fotofever paris 2016 porte une attention particulière aux galeries parisiennes afin de mettre en lumière l'effervescence de la création artistique de la capitale, berceau de la photographie.

**60% de galeries
fidèles**

**40% de nouvelles
galeries**

**60% des exposants
viennent de
l'étranger**

UNE LIGNE ARTISTIQUE RENFORCÉE

Par son indépendance, fotofever trace sa propre ligne artistique et propose un programme audacieux : on y voit aujourd'hui ce qui sera vu demain dans les autres foires.

En 2016, fotofever renforce sa mission d'accompagnement des nouveaux acteurs de la photographie contemporaine, notamment à travers Young, une sélection de très jeunes galeries (< 3 ans) qui bénéficient d'une mise importante.

Encourageant les galeries à ne présenter qu'un seul artiste, fotofever paris 2016 met en lumière les solo shows les plus prometteurs dans le secteur Focus.

fotofever paris 2016 souhaite également valoriser la photographie dans sa dimension artistique la plus large en accueillant autant de galeries d'art généralistes que de galeries spécialisées en photographie.

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr
+33 (0)1 43 20 12 11



le programme start to collect, une initiation à la collection par fotofever paris 2016

fotofever affirme sa vocation de développer un nouveau public de collectionneurs en initiant le public à la collection et en l'accompagnant dans ses premiers pas.

Ce rôle pédagogique se matérialise au travers du programme start to collect élaboré en collaboration avec un commissaire d'exposition invité.

L'APPARTEMENT DU COLLECTIONNEUR, ÉCRIN DE LA SÉLECTION START TO COLLECT

fotofever paris 2016 inaugure l'appartement du collectionneur, une mise en situation d'œuvres sélectionnées parmi les propositions des exposants, qui accueille le public dans un espace de 130 m². La sélection start to collect est l'ultime expression du positionnement prospectif de fotofever et s'inscrit dans une gamme de prix appropriée aux jeunes collectionneurs (moins de 5 000 €).

L'appartement du collectionneur, le guide, les discussions quotidiennes et le parcours accompagnent le public dans ses premiers pas vers la collection.

LE GUIDE START TO COLLECT

Le guide a pour vocation d'offrir aux collectionneurs en herbe les informations pratiques nécessaires à l'achat d'une œuvre photographique originale.

Véritable mode d'emploi du jeune collectionneur, le guide explique les dessous du marché, comment sont établis les prix, comment s'assurer de la qualité d'une œuvre et propose également un lexique technique. Il est distribué sous format papier à tous les visiteurs de la foire en version bilingue.

LES DISCUSSIONS START TO COLLECT

fotofever paris 2016 organise tous les jours pendant la foire des rencontres et discussions avec de jeunes collectionneurs.

Le public est convié à participer à cette nouvelle initiative destinée à démystifier le statut de collectionneur et encourager la collection.

LE PARCOURS START TO COLLECT

fotofever paris 2016 offre à tous ses visiteurs des visites guidées autour d'un parcours élaboré en partenariat avec les galeries exposantes.

... / ...

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr
+33 (0)1 43 20 12 11



**le programme start to collect,
une initiation à la collection
par fotofever paris 2016**

... / ...

LES P'TITS COLLECTIONNEURS : INAUGURÉ EN 2016

Le programme des p'tits collectionneurs s'inscrit dans la volonté de fotofever de promouvoir la collection comme vecteur de soutien aux artistes.

L'objectif est de sensibiliser les enfants à la photographie en tant qu'objet d'art, en leur faisant découvrir le processus créatif et de production qui se cache derrière chaque œuvre photographique.

Il prend la forme d'ateliers ludo-éducatifs accueillant gratuitement les 8-12 ans dans un espace dédié de 50 m² au cœur de la foire.



© Sandro Giordano, *Mamma Mia*, 2014, courtesy Art22 Gallery

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr
+33 (0)1 43 20 12 11



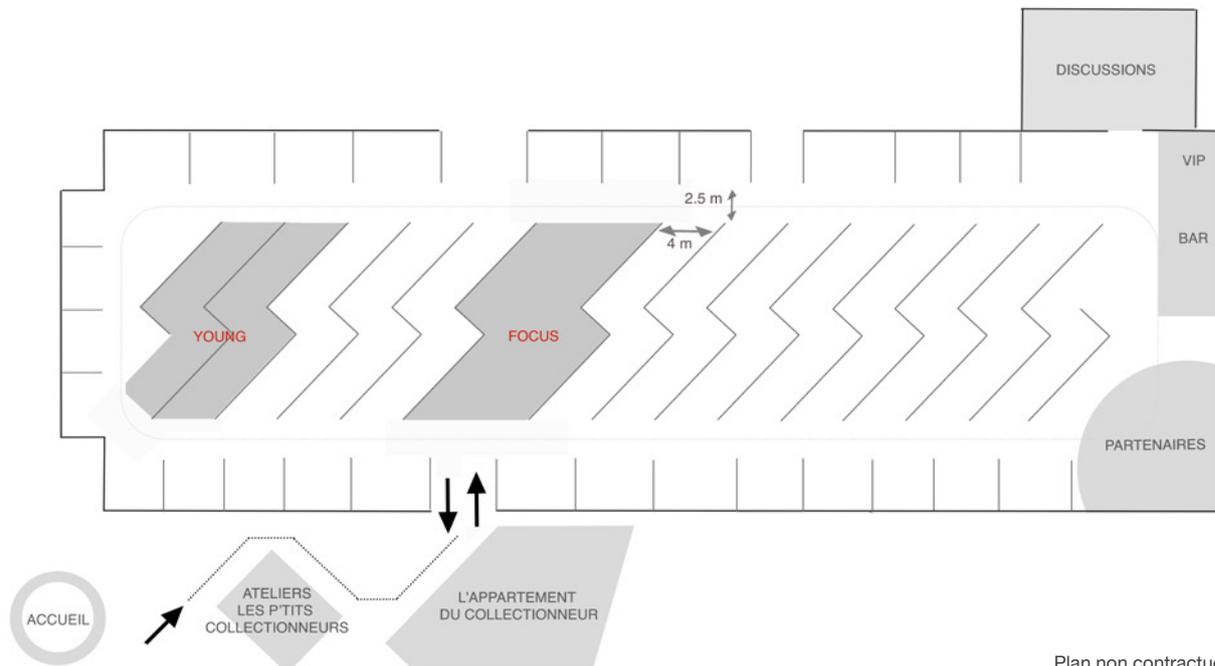
fotofever paris 2016 une scénographie décloisonnée, inédite et fluide

Pour sa 5^e édition, fotofever paris 2016 se réinvente avec une nouvelle scénographie inédite en wall qui propose un parcours constitué d'allées en zig zag, rompant avec le traditionnel stand fermé.

L'espace décloisonné offre une visite plus fluide, facilitant les rencontres avec les œuvres et les galeristes. La présentation en wall est parfaitement appropriée au medium photographique et permet aux galeries d'optimiser leur espace d'exposition.

Cette nouvelle scénographie incarne la volonté de fotofever de décloisonner le monde de la collection, souvent jugé trop élitiste par le grand public. Elle est en pleine cohérence avec l'esprit fotofever : pédagogie, convivialité, rencontres, communauté et partage d'une même passion.

Une scénographie inédite en wall à travers des allées en lignes brisées



Plan non contractuel

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr



+33 (0)1 43 20 12 11

zoom sur une sélection de galeries présentes à fotofever paris 2016

annie gabrielli MONTPELLIER | FRANCE

arielle d'hautesrives galerie BRUXELLES | BELGIQUE

art22 gallery BRUXELLES | BELGIQUE

artelli gallery ANVERS | BELGIQUE

courcelles art contemporain PARIS | FRANCE

galerie c NEUCHÂTEL | SUISSE

galerie stp GREIFSWALD | ALLEMAGNE

hegoa PARIS | FRANCE

in the gallery COPENHAGUE | DANEMARK

la micro galerie PARIS | FRANCE

lélia mordoch PARIS | FRANCE

macadam gallery BRUXELLES | BELGIQUE

maison d'art OSAKA | JAPON

vincenz sala PARIS | FRANCE

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr
+33 (0)1 43 20 12 11



annie gabrielli MONTPELLIER | FRANCE

Annie Gabrielli représente aujourd'hui 10 artistes de parcours et d'horizons différents (France, Suisse, Japon). Il n'y a pas de règle stricte : tout fonctionne grâce à des rencontres et par affinité dès lors que le travail de l'artiste propose un regard nouveau sur la photographie.

"À fotofever paris 2016 je présente un solo show de l'artiste Muriel Bordier qui, dans l'ensemble de son travail, ne fixe pas un moment du réel mais tente de le recréer avec sa propre vision sous forme humoristique. Ses réalisations témoignent d'une réflexion critique sur notre environnement et nos comportements. Elle construit ainsi de petits univers dans lesquels elle tourne en dérision sa version de la réalité. Les thermes, sa dernière série, se focalise sur l'architecture et les personnages. L'eau est suggérée, sans jamais (ou presque) être représentée."



33 avenue François Delmas
34000 Montpellier, France
+33 (0) 6 71 28 53 24
galerieanniegabrielli.com



© Muriel Bordier, *La leçon de natation*, série Les Thermes, 2014, courtesy galerie Annie Gabrielli

arielle d'hautesrives galerie BRUXELLES | BELGIQUE

Depuis l'ouverture de sa galerie en 2010, Arielle d'Hautesrives représente exclusivement des artistes femmes, et met régulièrement en avant la démarche identitaire dans son programme d'exposition.

Arielle d'Hautesrives Galerie en est à sa quatrième participation à fotofever, foire qu'elle considère en ligne avec sa démarche prospective et lui permet de retrouver ses clients fidèles à cette période de l'année où tous les collectionneurs de photographie se rassemblent à Paris.

Cette année elle présente Bénédicte Vanderreydt, une photographe très active dans le milieu international, souvent sélectionnée dans divers festivals de renom et qui vit à l'heure actuelle un moment crucial dans sa carrière artistique.

37 rue Tasson-Snel
1060 Bruxelles, Belgique
+32 253 45 700
www.arielledhautesrives.be



© Bénédicte Vanderreydt, *Post Coïtom*, série I Never Told Anyone, 2015, courtesy Arielle d'Hautesrives Galerie



© Peter Lippmann, *Noble rot 2*, 2013, courtesy Art22 Gallery

Art22 Gallery est animée depuis plus de 10 ans par la passion, profonde et intacte, de ses deux fondateurs et directeurs, stimulés jour après jour par la recherche et la découverte de nouveaux talents. "Peu importe leur origine, leur âge ou leur parcours, nous défendons d'abord des coups de coeur dont nous sommes souvent les premiers collectionneurs."

Exposant fidèle de fotofever depuis sa création, ils présenteront notamment cette année les photographies de Sandro Giordano, artiste découvert sur instagram. "Il est original, ses oeuvres font sourire voire rire. Au delà de leur apparente superficialité, elles cachent un message universel anti matérialiste et sont de plus accessibles question prix."

56 place du Jeu de Balle
1000 Bruxelles, Belgique
+32(0) 495 21 23.22
www.art22.gallery

artelli gallery ANVERS | BELGIQUE



© Liat Elbling, *Untitled 5*, 2008, courtesy Artelli Gallery



© Klaartje Lambrechts, *Laurence*, série *The Silence is Here Again Tonight*, 2012, courtesy Artelli Gallery

Artelli Gallery est une galerie d'art contemporain dédiée essentiellement à la photographie. Elle expose le travail d'artistes passionnés et talentueux venus du monde entier.

C'est une véritable plateforme émotionnelle aussi bien pour les artistes établis que pour les artistes émergents.

La galerie présentera le travail de Liat Elbling et Klaartje Lambrechts, ainsi que quelques photographies en noir et blanc d'Alberto Saleh.

Mechelsesteenweg 120
2018 Anvers, Belgique
+32 32 33 75 47
www.artelligallery.com

courcelles art contemporain PARIS | FRANCE



© Maëlle de Coux, *Cormorhomme à la chaise*, série Les Hommes Oiseaux, 2013, courtesy Courcelles Art Contemporain

En créant Courcelles Art Contemporain, Véronique Adrat-Mazert a fait un choix de vie qui engage totalement, sa galerie c'est un peu de sa personnalité - elle aime la diversité, l'originalité et ses choix ne vont jamais vers la facilité. "C'est une sorte de bain imaginal, plus qu'une volonté de coller à un style ou un genre."

Elle apprécie fotofever pour sa démarche incontestablement novatrice, dans sa vision de l'art et les propositions artistiques qu'elle défend.

Pour sa troisième participation, son objectif est clairement de fidéliser ceux en qui je crois, et de constituer une famille solide d'artistes. "Vous ne serez donc pas surpris de retrouver Corinne Héraud et Brno Del Zou, des artistes géniaux dont les œuvres vous imprègnent, vous envahissent, et vous transcendent dès le premier regard."

110 boulevard de Courcelles
75017 Paris, France
+33 (0) 982 33 20 16
www.galeriecourcelles.com



© Cyril Porchet, *San Fermin*, série Crowd, 2012, courtesy Galerie C

La Galerie C est un espace d'art contemporain indépendant en Suisse Romande conçu pour la mise en valeur d'œuvres en tout genre : la peinture, le dessin, la gravure, la sculpture, la vidéo, la photographie ou encore la performance.

Elle s'est donnée comme mission d'interpeller et de présenter à son public des projets visionnaires.

Elle participe à de nombreuses foires internationales et organise l'Anniversaire de l'Art, en collaboration avec le Palais Galerie de Neuchâtel.

Cette année la Galerie C propose une mise en relation des séries *Only God Can Judge Me* et *Ether* de Matthieu Gafsou ainsi que *Crowd* de Cyril Porchet. Toutes trois proposent une réflexion sur notre civilisation en traitant l'esthétisme de l'Homme dans sa complexité.

Esplanade Leopold Robert 1
2000 Neuchâtel, Suisse
+41 79 414 00 15
www.galeriec.ch

galerie stp GREIFSWALD | ALLEMAGNE



© François Delebecque, *Chamaloc 01*, 2012, courtesy galerie STP

La galerie STP, fondée en 2010, est la seule galerie d'Allemagne spécialisée dans l'art d'Europe de l'Est. Elle met essentiellement l'accent sur la photographie, son fondateur ayant commencé sa carrière en tant que photographe et appréciant particulièrement les possibilités transversales du médium - le trait commun des artistes représentés pouvant être décrit comme "photography on the edge of other art forms".

Pour sa première participation à fotofever, la galerie STP nous présente les artistes Thomas Hoepker, Walter Schels, François Delebeque et Dindiand Gytis skudzinskas, qui ont tous en commun de faire interagir la photographie avec d'autres médiums.

Lange Straße 21
17489 Greifswald, Allemagne
+49 3834 899448
www.galerie-stp.de

hegoa PARIS | FRANCE

La galerie Hegoa défend depuis 2009 des artistes contemporains reconnus et s'est aussi engagée dans la promotion de talents émergents. Une large place est donnée à la photographie.

Leur point commun : un univers d'évasion, de liberté et de sincérité.

Cette année la galerie présente l'artiste Eric Bouvet, photoreporter spécialisé dans les conflits, qui a choisi de célébrer la joie et la paix avec sa série Burning Man.

16 rue de Beaune
75007 Paris, France
+ 33 (0) 1 42 61 11 33
www.galeriehegoa.com



© Eric Bouvet, série Burning Man, 2002, courtesy galerie Hegoa

in the gallery COPENHAGUE | DANEMARK

Galerie d'art contemporain ouverte depuis 2012, In the Gallery défend la photographie avec ferveur, fasciné par son potentiel à transcender ce qui nous est familier et à présenter la réalité qui nous entoure avec une vision fraîche et révélatrice.

Pour sa troisième participation à fotofever, elle se concentre autour du concept de time-lapse en réunissant le travail des artistes danois Jacob Gils, de Carsten Ingemann et de Lea Jessen. "Nous pensons que la combinaison de ces trois artistes va apporter quelque chose d'intéressant et unique !"

Dronningens Tvaergade 19
1302 Copenhague, Danemark
+ 45 33 73 11 33
www.inthegallery.com



© Carsten Ingemann, *Lolland 1*, série Darkness, 2015, courtesy In The Gallery

la micro galerie PARIS | FRANCE

La Micro Galerie occupe une surface de 7,3 m² dans le IX^{ème} arrondissement de Paris.

Ouverte en 2014 par les deux directeurs de l'agence d'architecture Ligne Droite, elle se consacre au lancement de jeunes artistes qui exposent parfois pour la première fois.

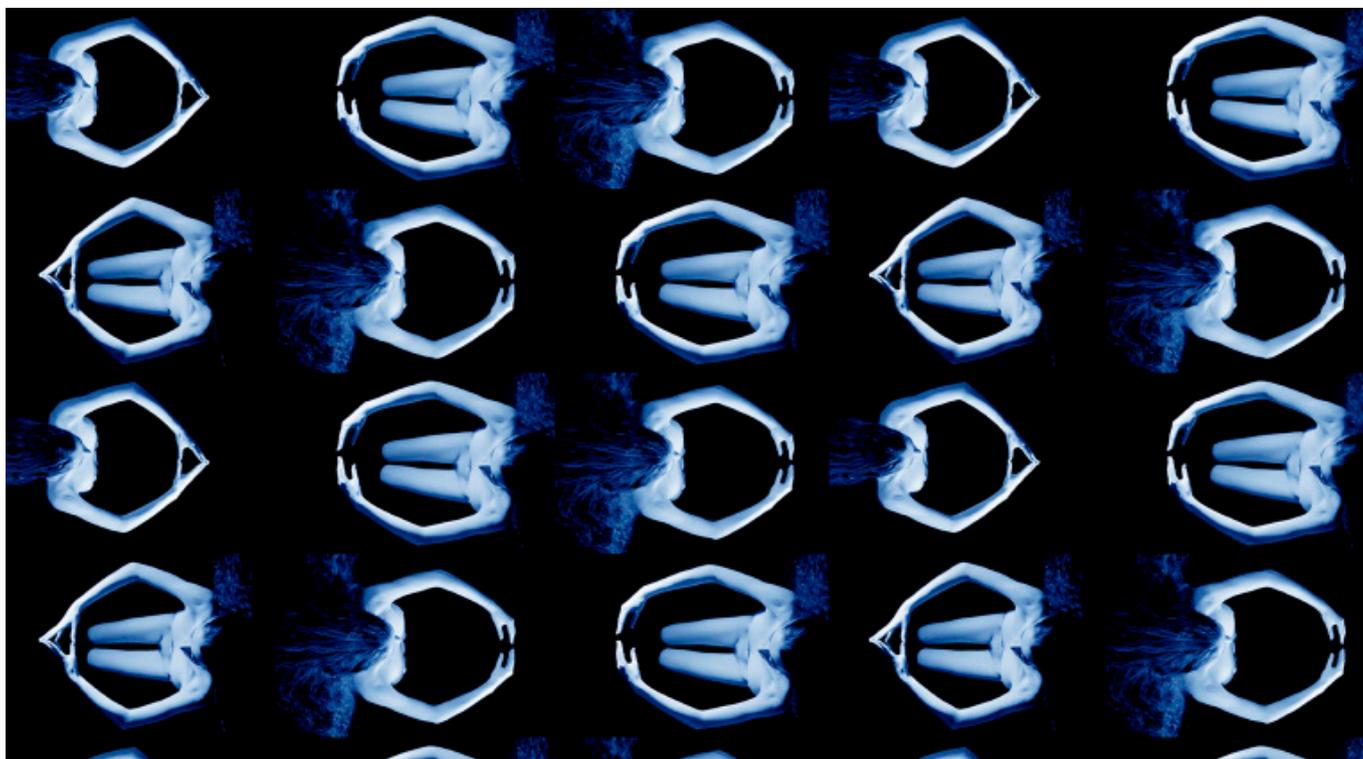
La galerie présente à fotofever paris 2016 le travail de Solène Ballesta et notamment sa série Evanidis, portraits de femmes conjuguant présent et passé.

53 rue de la Rochefoucauld
75009 Paris, France
+33 (0) 9 81 68 97 38
www.lamicrogalerie.com



© Solène Ballesta, *Evanidis 4*, série Evanidis, 2014, courtesy La Micro Galerie

Lélia mordoch PARIS | FRANCE



© Keren, *Bereshit 3*, série *Bereshit*, 2002, courtesy Lélia Mordoch

La galerie Lélia Mordoch existe depuis 1989 et présente tous les mediums inhérents à l'art actuel : papier, peinture, verre, sculpture, vidéo, assemblage et installations...

Depuis vingt sept ans, la galerie travaille avec des artistes qu'elle suit et accompagne dans leur démarche et dans la réalisation de leurs projets. Keren, artiste française, donne à ses photographies une dimension abstraite, par un troublant jeu de perception. Les parties du corps apparaissent comme une multitude dans un kaléidoscope, jusqu'à devenir de purs motifs géométriques.

50 rue Mazarine
75006 Paris, France
+ 33 (0) 1 53 10 88 52
leliamordochgalerie.com

macadam gallery BRUXELLES | BELGIQUE

Ouverte en 2012, Macadam Gallery a pour vocation première d'être un espace de réflexion, de visibilité et de promotion pour la création contemporaine belge et internationale.

À fotofever paris 2016, un projet d'exposition solo est consacré au travail photographique de l'artiste français Thomas Devaux, à travers une sélection d'œuvres de plusieurs de ses séries : de la série originelle Attrition jusqu'à la très actuelle série The Shopper.

58 place du Jeu de Balle
1000 Bruxelles, Belgique
+32 2 502 53 61
macadamgallery.com



© Thomas Devaux, *La Chambre Bleue*, série The Shopper, 2016, courtesy Macadam Gallery

maison d'art OSAKA | JAPON



© Fébrile, *Vendredi Saint*, série Les Petites, 2015, courtesy Maison d'Art

Créée en 1997, Maison d'Art est implantée à Osaka depuis 2003.

Elle présente principalement des artistes japonais dont le travail propose une vision unique, liée tout autant à la contemporanéité qu'à l'esthétique japonaise traditionnelle.

Depuis 2006, leur bureau parisien organise régulièrement dans la capitale des expositions collectives d'artistes japonais et français, reconnus ou émergents, croisant ainsi Orient et Occident.

Les œuvres d'Atsushi Tani et Fébrile qui sont présentées à fotofever paris 2016 interrogent les liens entre la pose, la théâtralité et l'esthétisme, mais aussi la relation entre l'artiste et son modèle.

1-16-19 2F Utsubo-honmachi
Nishi-ku 550-0004, Osaka, Japon
+81 6-6449-7773
maison-art.org

vincenz sala PARIS | FRANCE

Lorsque vous demandez à Helmut Bauer, fondateur de la galerie Vincenz Sala, ce qui le séduit dans le métier de galeriste, il vous répond avec un titre de film de Godard : Passion.

Présent à Berlin, Paris et Bruxelles, Vincenz Sala chérie particulière "la vie de couple, pas toujours heureuse", qu'il vit avec ses artistes, les suivant pas à pas dans leur carrière.

Pour sa première participation à fotofever, la galerie présente Nathalie van Doxell pour ses objets fétiches de table de nuit, Isidore Hibou pour sa compréhension de ce qu'est une image, et Gilles Raynaldy pour ses belles photos.

52 rue Notre-Dame de Nazareth
75003 Paris, France
+ 33 (0) 982 473 715
www.vsala.com



© Gilles Raynaldy, *Sans titre, Dieppe, France, 2010*, courtesy Vincenz Sala

informations pratiques

fotofever paris 2016

du 11 au 13 novembre
Carrousel du Louvre
99 rue de Rivoli, 75001 Paris

horaires

Judi 10 novembre 2016

Preview presse à partir de 15h
Preview VIP à partir de 16h
Vernissage de 18h à 21h30

Vendredi 11 et Samedi 12 novembre 2016

Ouverture VIP de 10h à 11h
Ouverture au public de 11h à 19h30

Dimanche 13 novembre 2016

Ouverture VIP de 10h à 11h
Ouverture au public de 11h à 18h

billetterie

En 2016, chaque billet donne accès à l'expérience complète fotofever !

- L'entrée à la foire le jour de son choix
- Participation aux discussions avec de jeunes collectionneurs
- Une visite guidée à travers les galeries exposantes
- Un accès gratuit à la foire et aux ateliers des p'tits collectionneurs pour les enfants de moins de 12 ans

tarifs

Plein tarif | 20€ sur place, 18€ en prévente
Plein tarif + Book | 35€ sur place, 30€ en prévente
Tribu : 2 adultes + enfants < 12 ans | 35€ sur place, 30€ en prévente
Tarif réduit < 26 ans | 12€ (sur place uniquement)
Book | 22 € (sur place uniquement)
Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans

visuels disponibles pour la presse

Tous les visuels du dossier de presse sont libres de droit pour la presse

fotofever paris 2016 sur les réseaux sociaux



www.fotofeverartfair.com

CONTACT FOTOFEVER

Christelle Roubaud
com@fotofeverartfair.com
+33 (0)1 43 59 46 06

CONTACTS PRESSE

Anaïs Tridon & Lindsey Marsh
atridon@communicart.fr | lmarsh@communicart.fr
+33 (0)1 43 20 12 11



fotofever
collecting photography