

## Versailles brille d'un nouvel éclat

De Maryvonne Pinault à la famille Swarovski, les mécènes se bousculent au château du Roi-Soleil

par **Caroline Pigozzi**

Jusqu'au 18 novembre prochain, le grand public pourra admirer sur place 100 objets symbolisant le mieux le prestige de Versailles, et achetés en un siècle grâce à la Société des amis de Versailles. Une association jadis née pour secourir une administration exsangue et sauver l'œuvre la plus célèbre de Louis XIV. Le château était alors non seulement tombé dans l'oubli, mais les hommes politiques de la III<sup>e</sup> République s'apprétaient à le raser. Cette collaboration, jugée à l'époque très audacieuse entre les privés et l'Etat, qui a depuis fait école, a également au fil des ans transformé ce lieu alors si menacé en l'une des fiertés de notre patrimoine. Après Poincaré... et le duc de Brissac, c'est depuis vingt ans Olivier de Rohan qui incite de généreux mécènes à faire briller le palais du Roi-Soleil. Les dons sont impressionnants. Maryvonne Pinault a versé 5,4 millions d'euros pour acheter la commode de Riesener, Hubert de Givenchy, 160 000 euros pour acquérir le vase de Sèvres de Mme Adélaïde, la famille Swarovski, 250 000 euros pour faire scintiller, depuis un demi-siècle, les lustres de cristal. Sans compter quelque 600 000 euros de la B.n.p. pour avoir restauré le Véronèse et le plafond du salon d'Hercule (photo). Et Chronopost, 130 000 euros pour entendre à nouveau l'horloge à masque d'Apollon sonner les douze coups de minuit. Il ne faut pas non plus oublier l'importante contribution de quelques étrangers proches de la France, David Rockefeller, lady Michelham of Hellingly et la présidente des American Friends of Versailles, Catharine Hamilton... Bref, tous des amoureux du siècle des Lumières. ■

